

「ウイヤー」でも「レッド」でも「ゲーム」的な要素はすべて無料開放することと宣伝していた。

告訴したのは光栄、コナミ、KCE大阪、スクウェア、S.E.C.、テコモ、任天堂の七社。他コンビエントソフトウェア著作ソフトウェアソフトウェアの調査活動の成果のひとつとしており、KCCSが今回の事件捜査に関係したことを発表した。

「サード企業関係者などを招いて「ワフオープン」を実施する予定。

USJは大阪市が筆頭株主で、米ユニバーサルスタジオオズ社、ランクグループ社、住友金属工業など多数の出資会社。USJは九四年十二月設立の大阪ユニバーサル企画（株）とユニバーサルスタジオオズ社がテーマパーク建設について九六年二月にとのことだ。

入江氏は、何度も脱皮して成長と挨拶

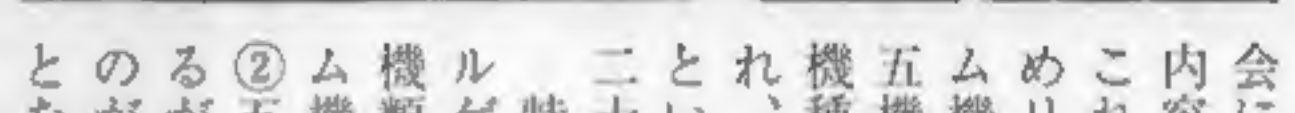
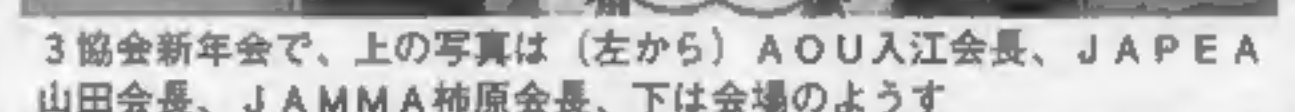
プリンスホテルで開かれ、主催者によると前回回の二百三十二名に比べ五・四％少ない二百十名（他に招待客約二十名）が参加した。

この合同新年会は六六年以来恒例のもので、パーティー券方式（一人一万円）で運営。今回はJAPAEAが担当した。

JAPAEAの山田三郎会長が挨拶、「レジャー業界は新しい産業の担い手として繁栄を続けてきたが、世界的な経済の軌道修正と相まって全体的に売上げがどんどん下が



3 協会新年会で、上の写真は（左から）AOU入江会長、JAPAEA山田会長、JAMMA柿原会長、下は会場のような



ノミネートの経緯は不明



兵庫県協の福祉施設へのプレゼントで、サンタクロースは射場専務

イブ2」、デッドオア
アラブ2ミレニアム」
「テクモワールドカップ
ミレニアム」（以上テク
モ）。

メダルゲーム（「Gリ
ディングサイアー」、
（ゴナミ）、「スターホ
ース」（セガ社）、「ピ
ンゴキッズ」、「いただ
きニャンドラキッズ」、
「イルカのなみのりパー
ク」（以上富士電子工業、
「パチスロ王国DXハナ
ビ」、「パチスロ王国D
Xアステカ」（以上エイ
ブルコーポレーション
セタ）、「ゴールゲッタ
ない。

「乗り物機械」Ⅱ「ち
びつ交通」（ホーアッ
「ハロキティーえんそ
うか」（ニホー/エイコ
ー）、「きかんしゃト
マスのゲームライド」ホ
ーブ/バンブレイスト、
「ハロキティとドライ
ブ」（日邦産業）、「は
たらく消防車（トーゴ）
これらを優秀候補と
してノミネートした経緯
や理由などは示されてい

「ピュアショット」（以
上オムロン）、「プリネ
ットステーション」（ア
トラス）。

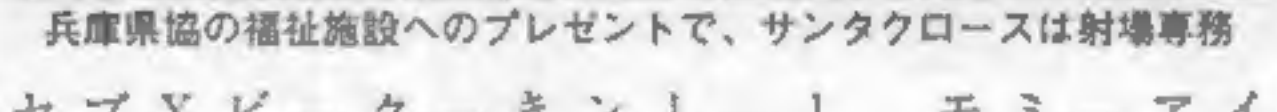
91年以来、毎年12月に実施

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（手塚明雄会長）は十二月二十日、兵庫県内の福祉施設にぬいぐるみを寄贈する恒例の「クリスマスプレゼント」を実施した。

同協会では、「UFOキャッチャー」がブームになった時、その恩恵を社会に少しでも還元しようということから、恵まない子どもたちに景品贈ぬいぐるみが配られるの計二十六カ所。十二月に初めて八カ所の福祉施設に寄贈、翌年からは一挙に二十数カ所に増やし毎年実施してきた。これを隔日輝商會が各施設向けに仕分けし、配達した。

うち「神戸実業学校少年の家」では十二月二十日、同協会の射場荒岡専事務がサンタクロースの姿をして、子どもたちにぬいぐるみを配る。

お札の手紙が寄せられた。同協会では「この企画も定着し、各施設側もこれに合わせ行事を組んでいる」としている。

[illegible]

これ以上良くはならない、と川楠氏挨拶

意欲もほとんど見られないような状態になつてしまつた。こんな時は、もうこれ以上良くはならないと腹をくくれば、そこから新しい展開への考えが生まれ、工夫や改善の余地も出てくるのではなからうかと思う。この先どうなるのかではなく、どう



ればよいという意見さえある。政治家は一度冷静に考えて、日本は良いものを作って安く世界に供給してきたから経済大国に上れたという基本を思い出すべきであり、日本の年々のハビが脱化しながら供するのはAM業界だけではないのかとも含め研究している」に述べた。AOUの入江昭造会長は、「今年は何事においてもスタートの年だ。AOUの行なった総会をのりながら議員（自民）、八木ひさ子大阪府会議員（同）を挨拶した。演歌歌手の園國明による歌唱、恒松彬子による歌唱、AOUのビンゴ抽選会などのイベントも行った。AOUの行なった総会をのりながら議員（自民）、八木ひさ子大阪府会議員（同）を挨拶した。演歌歌手の園國明による歌唱、恒松彬子による歌唱、AOUのビンゴ抽選会などのイベントも行った。

大阪・堺筋本町に開設

カブコンは大阪・堺筋本町にインターネット速度は640Kbps（ISDNの十倍）となっている。営業時間は午後六時四十五分から午後一時まで。

「ティ・デジラボ」を
一月九日オープンした。
営業面積は約三百五十
平方メートルで、店内にはソニ
ーの液晶モニター型のウ
ィンドウスタイプ八十九
台とマック二台、計九十
一台のパソコンをゆった
りとした間隔で設置。大阪
めだたたりく通信の高速回
線DSL（四回線）を使
えたレンタルオフィスも
り、出勤前や会社帰りの

会員制で入会金三百円。
利用料金はほか関連機器
パソコンの三十分三億円。
も備え、スキャナーやプ
リント、CDRドライ
ブ、コピー機、フアクシ
ミリなどが別料金で使用
でき、またFDやMOな
ども販売している。この
ほかパソコン一台を備
えたレンタルオフィスも
り、

同店はビジネス街に

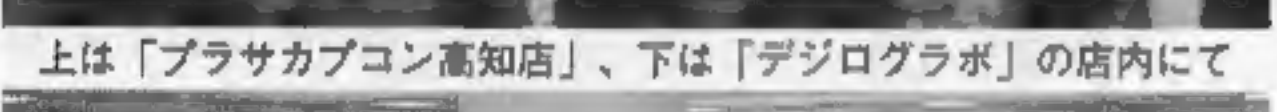
BARBOR CITY
DIGI LABO
第10号
PROTECTED BY
COURT ORDER



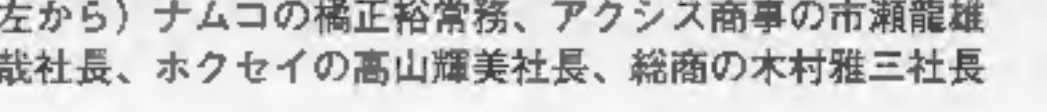
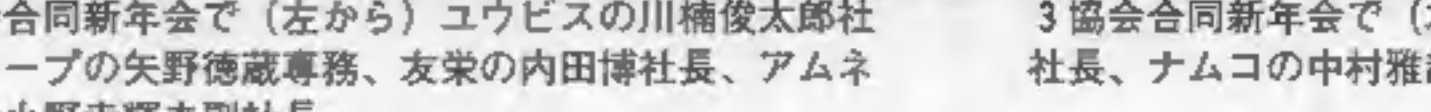
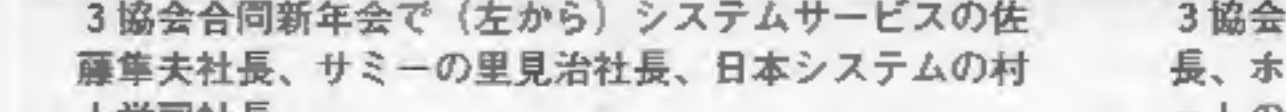
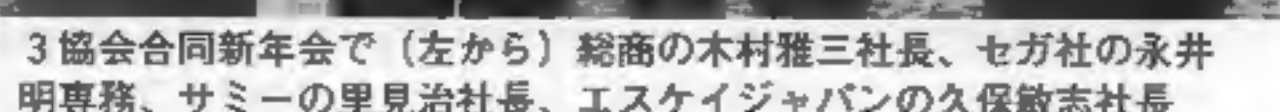
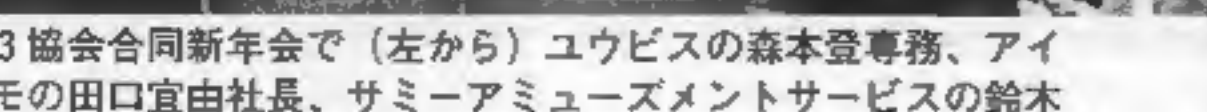
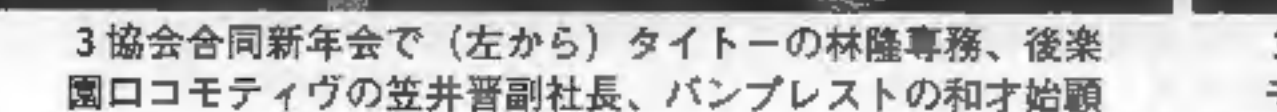
2200m²、風営8号店

㈱カブコ（本社大阪、
 辻本憲三社長）は、高知
 市内の大規模ＳＣ「イオ
 ン高知」内に大型ＡＭ施
 設「プラサカブコン高知
 店」を十二月二十三日イ
 ンした。

「ブラサカブコン」の展開はこれで十八店舗目だが、四国では初めてで、四国最大級のA.M施設となる。イオン高知はJ.R高知駅から北へ一キロのところにあり、四階建てで二・三階はジャスコを核に有玩具店や衣料品店、CD店などテナント置。サンタモニカの海岸は年中無休。専門のトレーニングを兼ねたダンスストラクチャーが常駐し、ゲームの楽しさを客に教えている。カカブコンファンクラブの入り会窓口も設置。店内には24時間禁煙とされている。営業時間はS.Cと同じで十一時～二十一時。当面無休。



開するとして、今回大阪で豊
 した店を皮切りに全国に
 店としての「デジタ
 直を順次進めていく。
 内にも同コーナー
 を設け、今後も選
 を設け、今後も選
 パソコン約二十台設
 ジョングラブ」「コー
 須賀店の店内の一部
 の新潟店
 直営A施設「プラ
 直営A施設では数カ月
 なお同社では数カ月
 なお同社では数カ月



CESA新年会 関係者を招待し盛大に

上月会長、ゲーム有言論に対し調査委



CESA新年会。左は上月会長、右は調査委員長。中央は関係者。右はCESAの久多良木社長

CESA新年会が、14日、東京の日本科学未来館で開かれた。上月会長は、設立6年目を迎えるCESAは、関係者を招き、調査委員会を組織し、ゲーム有言論に対し調査を行うことになったと述べた。CESAは、ゲーム有言論に対し調査を行うことになったと述べた。CESAは、ゲーム有言論に対し調査を行うことになったと述べた。

45社が出展予定

セガ社など不参加目立つ

セガ社など不参加目立つ。CESA新年会では、セガ社など不参加が目立つ。CESA新年会では、セガ社など不参加が目立つ。CESA新年会では、セガ社など不参加が目立つ。

CESA新年会では、セガ社など不参加が目立つ。CESA新年会では、セガ社など不参加が目立つ。CESA新年会では、セガ社など不参加が目立つ。



CESA新年会出席者写真

ゲーム赤字続く

「PS2」立ち上げ費用など

ゲーム赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。

ゲーム業界は赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。

ゲーム業界は赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。PS2の立ち上げ費用など、ゲーム業界は赤字が続く。



CESA新年会出席者写真

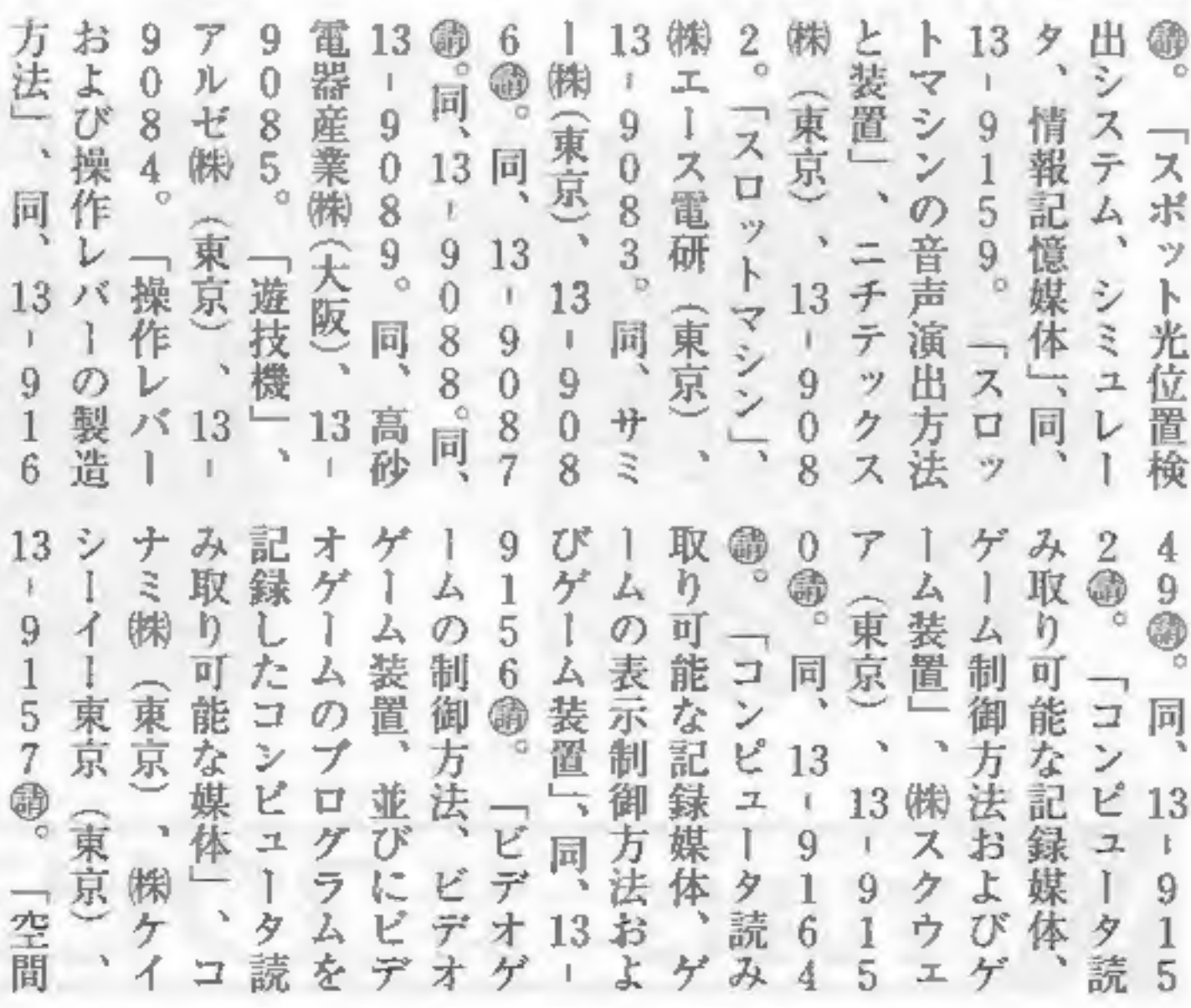
菅原氏が会長に

副会長に有賀氏と佐藤氏

菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。

菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。

菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。菅原氏が会長に。副会長に有賀氏と佐藤氏。



CESA新年会出席者写真

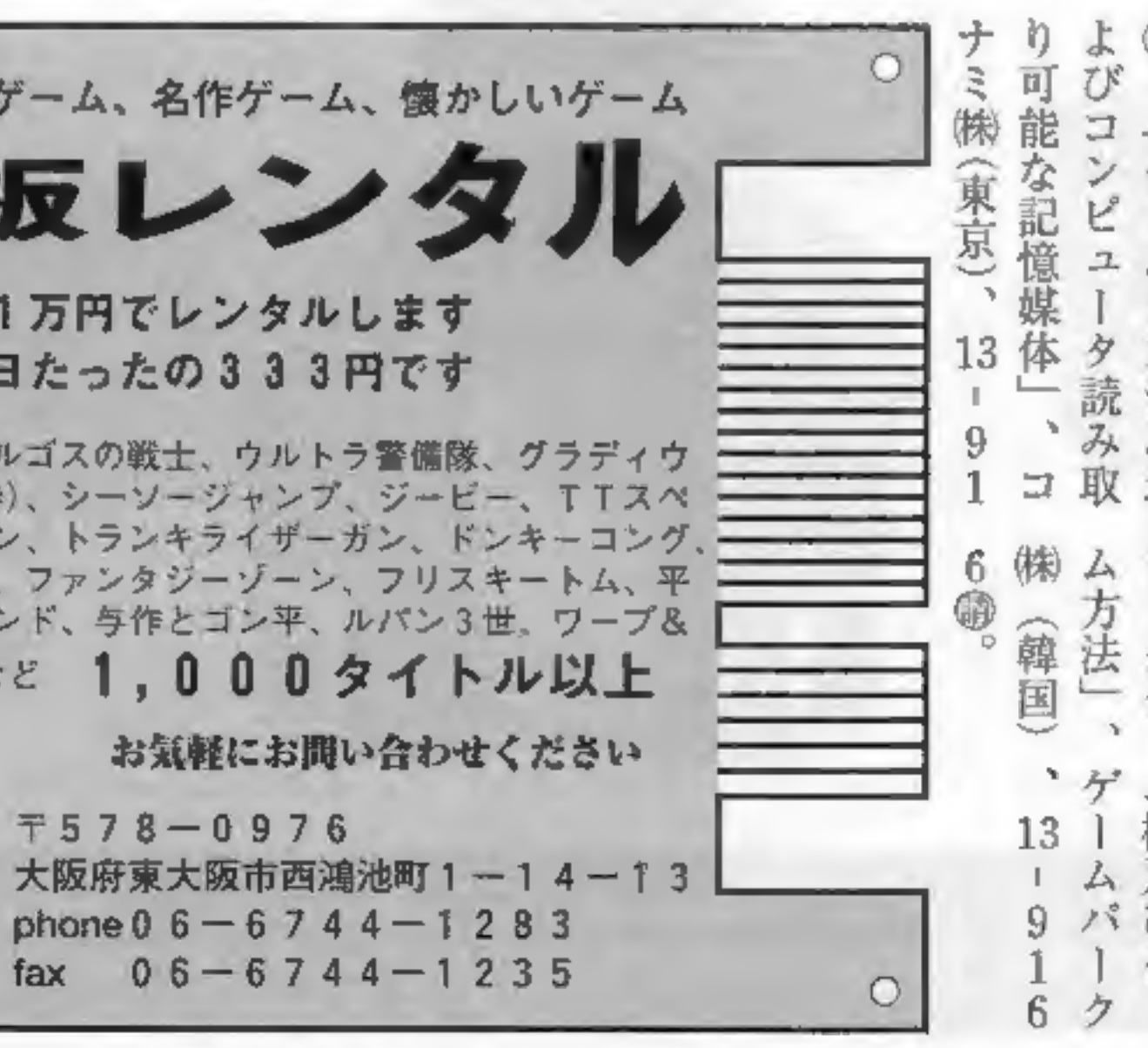
年会費を値下げ

3万円を2万円に、入会金なし

年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。

年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。

年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。年会費を値下げ。3万円を2万円に、入会金なし。



CESA新年会出席者写真

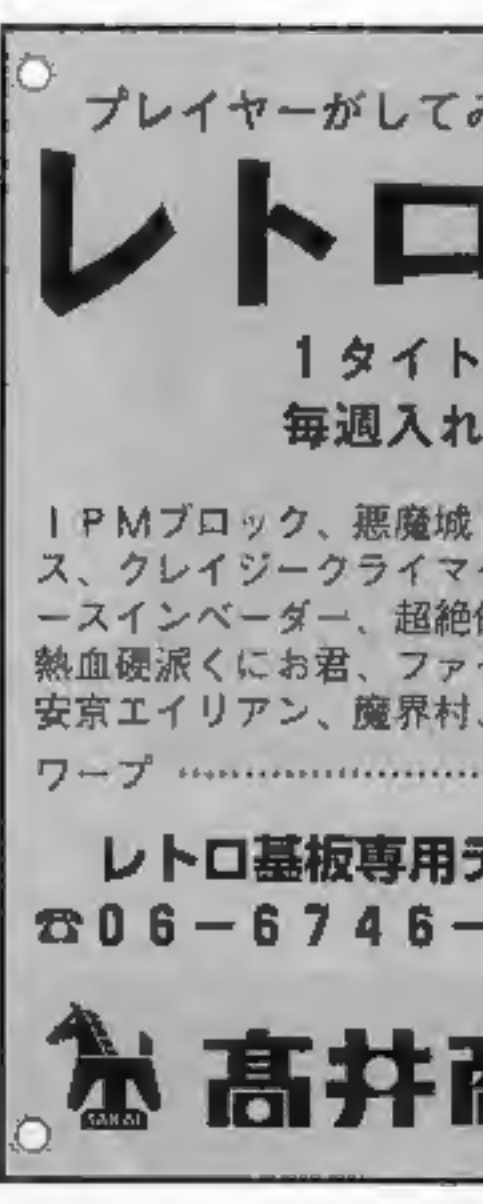
大幅に増収増益

高い利益率を維持

大幅に増収増益。高い利益率を維持。大幅に増収増益。高い利益率を維持。大幅に増収増益。高い利益率を維持。

大幅に増収増益。高い利益率を維持。大幅に増収増益。高い利益率を維持。大幅に増収増益。高い利益率を維持。

大幅に増収増益。高い利益率を維持。大幅に増収増益。高い利益率を維持。大幅に増収増益。高い利益率を維持。



CESA新年会出席者写真

プレイヤーがしてみたい伝説のゲーム、名作ゲーム、懐かしいゲーム
レトロ基板レンタル
1タイトルを1ヵ月1万円でレンタルします
毎週入れ替えても1日たったの333円です
1PMブロック、悪魔城ドラキュラ、アルゴスの戦士、ウルトラ警備隊、グラディウス、クレイジーライオン、サムライスピリッツ、スーパーロボット大戦、TBSスーパーロボット大戦、超絶人バレーマン、トランザンザン、ドンキーコング、熱血硬派くにおくん、ファイナルファンタジー、ファンタジーゾーン、フリック、平安京エイリアン、魔界村、ミサイルコマンド、与作とゴキリン、ワープ&ワープ、1,000タイトル以上
お気軽にお問い合わせください
レトロ基板専用デスク
06-6746-1943
578-0976
大阪府大阪市西淀川区1-14-13
phone 06-6744-1283
fax 06-6744-1235
高井商会

12月31日には大勢詰めかけ

大阪府協、年末理事会

当選者抽選は都合で後日に

大阪府アミューズメント施設営業業者協会（ＯＡＯ）は二月六日、島之内の料理割烹「島井」で理事会を開き、懸案の事務局報酬の削減など決めた。忘年会と毎月の「たまり場会」を兼ねたもので十六名の役員が出席した。

近畿地区協議会として「ゲームの日」の催しで豪華賞品の当たるアンケ

ートを実施、六千枚以回収したが、当選者への抽選は協賛会社との合でこの日できなかった。なお例会会員に販売し

アドアーズが

子会社を

アドアーズ（旧シマ、本社東京、伊藤清

アドアーズ(株) (旧シグ社長) は二月二十九日

マ、本社東京、伊藤肇宏（完全子会社のシグマケムサービス㈱（東京都立市谷保、田中豊京郡を三月三十一日付で吸合併すると発表した。シグマケムサービスは一九九一年十月に設立した業務用ゲム機のメテナンス、物流子会社吸収合併することでコスト削減を図ることができるとしている。

深刻な消費不況が続く日本では、ＡＭ業界でも不況の影響からリストラ（の名の）に人減らしが進み、うまく転戦できれぬものが多いが、できない人たちは大勢いる。職に就けない人々には同情を禁じないが、自分から事業を起さずぐらひのエネルギーを消耗して、あらゆることに挑戦して、あらゆるでできない自由な発想、アイデアでビジネスチャンスを見い出すのも悪くはないだろうか。

マ、本社東京、伊藤肇宏（完全子会社のシグマケムサービス㈱（東京都立市谷保、田中豊京郡を三月三十一日付で吸合併すると発表した。シグマケムサービスは一九九一年十月に設立した業務用ゲム機のメテナンス、物流子会社吸収合併することでコスト削減を図ることができるとしている。

アドアーズは二〇〇年十月にシグマなどアゼの三子会社が統合された。特殊比率は四七・七・九、渡辺登久、鈴木昭作三・二％、㈱ハッチ東京一〇・％、㈱トヨタジャパン一・〇％、自社従業員持株一・〇％となっている。

シチエ

● 取締役武藤淳一
● 機構改革／新規事業
事業開発部マネージャー（新
1月1日）レンジャー
● 日本コンラックス
（2月1日）営業担当
営業統括兼海外営業マネ
ージャー 菅野小田武勝／MR
Dセンター本部長（菅
野小田武勝）
● 取締役役代高田
本部長（菅野小田武勝）
● 第一営業本部長（同
田高田）
● 第二営業本部長 恒川元三
（同）
● 副本部長
（同）
● 機構改革／1営業本
部を東日本地区担当の第
一営業本部と西日本地区
担当の第二営業本部に分
割
● 開発研究部と新商

The logo for 'ASURA BUSTER' is rendered in a bold, metallic, and highly stylized font. The letters are thick and blocky, with a three-dimensional, embossed appearance. The 'A' and 'S' are particularly large and feature sharp, angular details. The word 'ASURA' is positioned above 'BUSTER', and both are set against a dark, textured background that resembles a metallic surface or a night sky. The overall aesthetic is gritty and industrial, fitting the theme of a mecha or action series.

超大型景品対応！ 振り子原理の
スキルフルなプライズゲーム機！



本社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX.06-6787-1952
東京営業所 〒110-0004 東京都台東区下谷2-24-11 ハイマート入谷803 ☎03-5824-7161 FAX.03-5824-7163

実施しない会員も多く疑問の声も

AOU、JAMMA、NSAの三協会による第六回「ゲームの日」(二〇〇〇年十一月二十三日)イベントが各地で行われた。これはゲームの日実行委員会(平本将人委員長)の企画をもとにAOUの会員協会が実施したもの。実施内容は福祉施設へのA.M.機の出前サービス、A.M.施設への障害者招待、景品の当選抽選会などのほか、独自のイベントを行なった店舗もある。しかしこれまでも同様、イベントを実施しなかった協会も多く会員協会の足並みが揃っていない。統一イベントとしてのあり方を問う声や、社会の健全性のアピールにはつながらないとの疑問を投げかける業者もいる。

果
三
五

北海道協
北海道アミューズメン
ツ施設営業者協会(田中
龍雄会長)は十一月二十
三日、札幌市内のリハビ
リ施設「真栄病院」にゲ
ーム機の出前サービスを
行った。

これとは別に同協会の
各店舗で実施したA
U来場者アンケートの
回答者を対象に、AOU
は別の同協会独自の抽

道アミユ

下施設営業者協会（田中電雄会長）は十一月二十三日、札幌市内のリハビリ施設「真栄病院」にゲオ機の出前サービスを有った。

出前した機械はパチンコゲーム機十台、クレールゲーム機十台、プレイズマシーン三台、モグラ叩き機二台、シール機二台の計二十八台。

これとは別に同協会の各店舗で実施したA.U.来場者アンケートに回答者を対象に、A.O.U.は別の同協会独自の抽選を十一月二十八日に行い、回答者千八百十五の中から六名に、「P2」や「ゲームボーイ2」をプレゼント。

京都アミューズ

茨城県アマミューズメン
ト施設営業者協会（大野
圭一会長）は、ゲームの
日実行委員会が用意した
クリアホテルを一括購
入し、会員店舗でプレ
イヤーにプレゼントした。

茨城県協
例の「アマミューズメン
ふれあいフェスティバル
」を開催、都内四カ所
で施設設の児童ら百四
十人招待した。

開会式はナムコの
利明課長の司会によ
り同協会の内田博副会

店でも当選者を掲示した。ト施設営業者協会（大野
勝紀会長）は十一月
三日、浅草花やしき

三六五

ト施設営業者協会（大野圭一会長）は、ゲームの日実行委員会が用意したクリアホルダーを一括購入し、会員店舗でプレイヤーにプレゼントした。

栃木県協

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は十一月九日、佐野市内の安佐エース運営ロケに心身障害者約四十人とその同伴者を招待した。

設置機械のうち三十四台を「特別招待者専用機」とし、フリープレイで楽しませた。

開会式はナムコの同協会の内田博嗣副会長、同協会の高橋武志支配星美ホームの平沢和生がそれぞれ挨拶し、招待児童代表五人がくすのきを割った。

招待児童らには園遊施設がフリーパス、別リストバンド、ムービーナと売店で使われる二千円分のチケットが配布され、昼食は弁当、帰りに景品類のお土産を手渡した。

奈良県アミ

までの二時間実施した後、
 ント施設営業者協会
 山嘉男会長）は十一日
 十三日、横浜市内の障
 者スポーツ文化センタ
 「横浜ラポール」にギ
 ム機の出前サービスな
 い、四百人が楽しん

県アミユ

たもので、約六十枚以上を回収した。抽選でグア旅行を二名、IBM製パソコンを二名、セガサットロボ「スーパードット」を三十名にプレゼントする（一月下旬に当者発表予定）。

具
三
五

園児九十五人が楽しんだ。ト施設営業者協会（松

宮業者協会



雅重会長は「上戸の福祉施設「防府海」に景品類を寄贈し、景品類は会員五供。広川慎竹副会務局長が同施設を訪渡した。

福岡県協

景
ア
ミ
ユ
1

次雄会長）は十一月二十三日、会員の各店舗で抽選くじイベントを実施した。

来店者がくじを引いて当たれば、その場で賞品をプレゼントした。賞品はキーホルダーや携帯ストラップなどで、同協会九九九年はセガ社の

福岡県アマチュアト施設営業者協会
隆典会長）は十一
三日、福岡市内の
一直营店「タイト
ーション」で「障

景

ト施設営業者協会（平本 時間半、同店を全
将人会長）は十一月二十 切りとし、アーケ
三日、児童福祉施設「広 ードムやメダルゲー
島修造館」にゲーム機の すべての機械を無
と前にサービスを行なう した。最後に景品
ともに、同施設と共同作 をお土産として配
業所広島支部に景品類を

一三

カーニバルゲーム機、ブリントシール機、定位置型乗物、バッテリーカーなどバラエティーに富んだ機種を揃え計二十台をフリースレイで設置。約九十人の児童らが楽しんだ。同協会から十三人、施設側から十五人が運営。

ト施設営業者協会 武会長 は十一月一日、長崎市内の兄弟施設に景品類などした。

同協会では毎年、長崎市福祉を通じて寄贈した。

同協会に
贈られ

大分県協
大分県アミュー
ト施設営業者協会
繁会長は十一月十
城島後楽園遊園地
市内の養護施設三
児童ら計百七十一
持した。

宗アミューズ

た施設運営者協会
繁島会長は十一月十
城島長楽園遊園地
市内の養護施設三
児童ら計百七十一
待した。

これは今回で四
なる恒例のイベン
前年の三回目で大
のすべての養護施
所を招待、今回か
目となる。招待児
遊園施設が無料と
のゲーム場（七ガ
世通商運営）でブ
るチケットを渡

A black and white photograph showing a large group of people, primarily children, posing for a group photo in front of a building. The building has a prominent sign that reads "Matis" in a stylized script. The crowd is dense, filling the foreground and middle ground, with many children looking towards the camera. The building behind them has a distinctive architectural style with dark wood framing and light-colored panels.

招待した児童らの記念撮影

CAPCOM

ALL-STAR SCORER
TAKUMI
AD 1906
中東の小国セルベニアに
クーデター勃発!!
航空兵団キガウィング2が
叛乱軍を鎮圧せよ!!

兆から京、そして
域の領域へ!!

NAOMI

GIGAWING2

ギガウィング2

- 選べるな!!突っ込め!! 無敵の力くりフレクトフォースが弾幕を切裂き跳ね返す。新たな力くりフレクトレーザーを装備せよ!!敵弾を吸収、レーザーが敵を貫く!!
- 超絶!!アイテムボルカノン!! 倍率アイテムの連続ゲットで、兆の位を超え跳ね上がるスコア!!新機軸アイテムボルカノン現象が究極の爽快感を約束する。
- 友と狙え、域(ガイ)スコア!! 2P協力プレイ<タッグモード>で、1つのスコアカウンターを回せ!!友とのアイテムゲットが、兆から京へ、そして域(ガイ)の位を叩き出す!!



色合せて玉をバリバリ割ろう。
これが痛快、
パワークラッシュだ!

Puzzle Loop 2
パズル-ループ-

選べるモードは4つ!!
新しくパワーモードが登場!!

- <パワーモード> パワーボールを振って玉を発射!! ボールの色を変化させるんだ。パワーボールの色合わせでドンドン玉を割る、パワークラッシュで目標スコアをクリアだ!!
- <クエストモード> レールの一部がワープする。新機軸ワープレールが登場。がんばれモジョ!! 全てのステージをクリアし、美しい娘を救出するんだ!!
- <とことんモード> レールが3巻から4巻に増加。新機軸クエットも新たに追加され、より一層奥が深くなった。究極の難易度が君を襲うぞ!!
- <2P対戦モード> 新になるあいつと勝負だ!! 玉の運搬を競いあひしおジャマ玉を相手に送り届ける。ここ一番、ギリギリの勝負を制するのは誰だ!!

オレ様の仕掛けた
クリアしないと娘を
救出できないぜ。

CAPCOM

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



MS社「Xbox」の
本体外観を披露
意外とシンプルで端子など

米国マイクロソフト社、本体外観を披露した。Xboxは、冬にCES(一月六日、九日、ラスベガス)で、家庭用TVゲーム機「Xbox」の本体とコントローラーを初めて公開した。内蔵されている部品は、今までは本体とコントローラーの外観だけが示されたことになる。

「Xbox」の正面上部には、DVDドライブ、下部には、AV端子、ビデオ、Sビデオ、コンポジット、オーディオ、コントロール、コントローラーは、USBポートに接続するが、四つあるの四人同時プレイも可能となる。

International Trade Show

| | |
|--|---------------|
| AOU Expo'01 (Chiba, Japan) | Feb. 23-24 |
| Fexpo'01 (Barcelona, Spain) | Feb. 28-Mar 2 |
| AmEx 2001 (Dublin, Ireland) | Mar. 6-7 |
| Enada Spring'01 (Rimini, Italy) | Mar. 8-11 |
| India Amusement Expo (New Delhi, India) | Mar. 21-23 |
| ASI 2001 (Las Vegas, U.S.A.) | Mar. 29-31 |
| Tokyo Game Show Spring (Chiba, Japan) | Mar. 30-Apr 1 |
| TPFCA (Dubai, UAE) | Apr. 24-26 |
| E3 (Los Angeles, U.S.A.) | May. 17-19 |
| TILE (London, UK) | Jun. 12-15 |
| Asian Amusement Expo'01 (Hong Kong) | Jul. 11-13 |
| TAMA-GTI Expo (Taipei, Taiwan) | Jul. 12-15 |
| EXIME (Mexico City, Mexico) | Jul. 25-26 |
| China Amusement Expo'01 (Beijing, China) | Aug. 1-4 |
| Exponia'01 (Warsaw, Poland) | Sept. 11-13 |
| JAMMA Show (Tokyo, Japan) | Sept. 20-22 |
| FER Interazara'01 (Madrid, Spain) | Sept. 26-28 |
| AMOA Expo'01, Fun Expo (Las Vegas, U.S.A.) | Oct. 4-6 |
| Preview 2002 (London, UK) | Oct. 10-12 |
| 29th ENADA (Rome, Italy) | Oct. 10-12 |

3dfx社
売却し解散

米国のCGチップメーカー、3dfx社(カリフォルニア州サンノゼ)は、アレックス・リュック社長は十二月十五日、資産を競合相手のエヌビディア社(NVIDIA)に売却し解散する。3dfx社は九四年設立以来、CGチップやC基板などで業績を伸ばし、一時はセガ社「DC」用も手がけたことがある。また業務用CG基板も完成させ、売込んでいた。

イタリアのゲーミング機一掃する
法案に業界側は猛反対

SAPARは機関誌で大胆に主張述べる

イタリアの国会がゲーミング機を一掃するための立法政策を進めている。この法案は、業界側から猛反対を招いている。この法案は、ゲーミング機とその販売者を罰するものである。この法案は、ゲーミング機とその販売者を罰するものである。この法案は、ゲーミング機とその販売者を罰するものである。

息子の事故死で
TVゲームのせいと訴訟

米国のミッドウェー社、息子の事故死でTVゲームのせいと訴訟を提起した。この訴訟は、ミッドウェー社が提起した。この訴訟は、ミッドウェー社が提起した。この訴訟は、ミッドウェー社が提起した。

グローバルVR社が
ゲームコム社傘下に

スペインの会社「ボウリンゴ」取得

メンデス社の資産を処分

グローバルVR社(スペイン)は、ゲームコム社に買収された。この買収は、グローバルVR社がゲームコム社に買収された。この買収は、グローバルVR社がゲームコム社に買収された。

3dfx社
売却し解散

米国のCGチップメーカー、3dfx社(カリフォルニア州サンノゼ)は、アレックス・リュック社長は十二月十五日、資産を競合相手のエヌビディア社(NVIDIA)に売却し解散する。3dfx社は九四年設立以来、CGチップやC基板などで業績を伸ばし、一時はセガ社「DC」用も手がけたことがある。また業務用CG基板も完成させ、売込んでいた。



ザ・キング・オブ・ファイターズ2000
TV格闘ゲーム。シリーズ7作目。各環境キャラに裏キャラが新たに設定され、選択できるようになった。カートリッジOP価格16万9千円。【SNK】No.615



スラッシュアウト
CGアクションゲーム。剣と魔法などでモンスタータイプの敵と戦う。4人まで通信プレイ可能。「ナオミ」基板で標準価格18万6千250円。【セガ社】No.615



ガンマニア
TVガンゲーム機。実際にBB弾を発射し画面上の標的を狙撃。血などを狙う競技会と洋館内での模擬美戦の2モードがある。価格148万円。【コナミ】No.615

話題のマシン

(第611号～第615号)



ダンシングクイーン
エレメカ音楽ゲーム機。音楽に合わせて点灯するボタンをタイミングよく叩く。成績により小型か大型景品を払い出す。OP価格34万8千円。【エイコー】No.613



デジモンバトル02
ブライズゲーム機。ボタンでメカキャラを上昇させ、点灯中のデジモンキャラに20回以上当てると景品払い出し。OP価格49万8千円。【バンプレスト】No.613



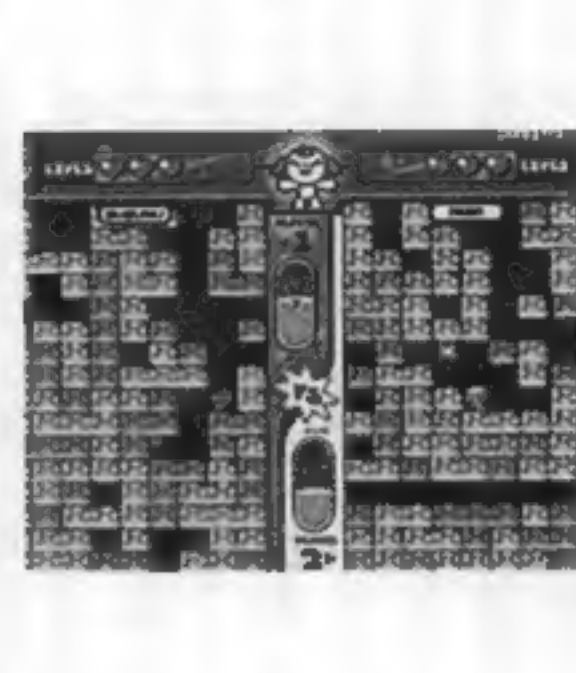
ピカチュウじゃけんけん・陣取り合戦
ブライズゲーム機。2つのキャラがじゃんけんし勝つと前進。相手陣地に入ると景品が払い出される。OP価格42万8千円。【バンプレスト】No.612



レーザーポイント・タイムアタック
アーケードゲーム機。ボールを弾き返しラリーを続けるゲームのキャビネットを、子ども用に一新。OP価格69万8千円。【IMS/アトラス】No.611



ドラえもんの大冒険
ドライブゲーム機。コンパ上の固定されていないミニカーをハンドルで操作。一定得点以上でキャラカード払い出し。OP価格49万7千円。【サミー】No.611



ミスタードリラー 2
TVアクションパズルゲームの続編。ブロック数が約2倍の1人用上級モードと、2人対戦モードを追加。基板OP価格17万8千円。【ナムコ】No.615



ケータイビビ
携帯電話の待ち受け画面に顔写真などを入力するAM自販機。同社「なんでもシール委員会」の改良版。小物との合成も。OP価格98万円。【ジャレコ】No.614



プリントクラブキッズ
シールプリント機。メルヘン調の家をデザインしたキャビネットの中で写真撮影をする子ども向けのもの。OP価格148万円。【アトラス】No.612



大漁太鼓三三七拍子
三三七拍子の太鼓のリズムに合わせて、ボタンをタイミングよく叩いていくアーケードゲーム機。一定条件で景品を払い出す。価格72万5千円。【ナムコ】No.615



ゴキデタホイ
アーケードゲーム機。足元にランダムにはい出してくるゴキブリを足で踏んでいくゲーム。対応するボタンを叩くモードも。定価90万円。【トーゴ】No.615



ボンパーククレーン
ブライズゲーム機。クレーンに吊り下げた球を振り子式に前方へ飛ばしての当てる。一定条件で景品を払い出す。OP価格93万円。【ユウビス】No.614



マリンスーカー
ブライズゲーム機。パチンコ式に玉を弾き球状レールを通過して穴に入れ、縦横斜めに並べば景品が払い出される。OP価格49万8千円。【こまや】No.613



ハローキティえんそうかい
グランドピアノをモチーフにした定置型音楽機。メロディが弾ける鍵盤と音色を変えるボタン付き。2人乗りでOP価格98万円。【エイコー/ホープ】No.615



スイカ
スイカをデザインした「野菜・果物シリーズ」のバッテリーカー。ミカンをデザインしたコンパクト型。ワンタッチで速度調整可能。1人乗りで価格47万5千円。【日邦産業】No.613



ミカン
「野菜・果物シリーズ」のバッテリーカー。ミカンをデザインしたコンパクト型。ワンタッチで速度調整可能。1人乗りで価格47万5千円。【日邦産業】No.612



ちびっこ交通
路線バスをリアルにデザインした定置型乗物機。料金は、ウィンカーランプ、ワイパー、行き先表示など装備。2人乗りでOP価格98万円。【ホープ】No.612



にこにこドラえもん
ドラえもんキャラの内部に入って乗る定置回転式乗物機。「にこにこ」シリーズ3作目となる2人乗りで、OP価格106万円。【バンプレスト】No.611



フラッシュショット
初めてストロボを採用したシールプリント機で、被写界深度を上げた写真を作成。アップと全身体撮影を選択できる。OP価格145万円。【オムロン】No.615

総目録

No. 114

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で③明らかなコピー機や⑤とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(ブライズマシンを含む)、③AM自販機、④乗物機に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部前回からの繰り越し)



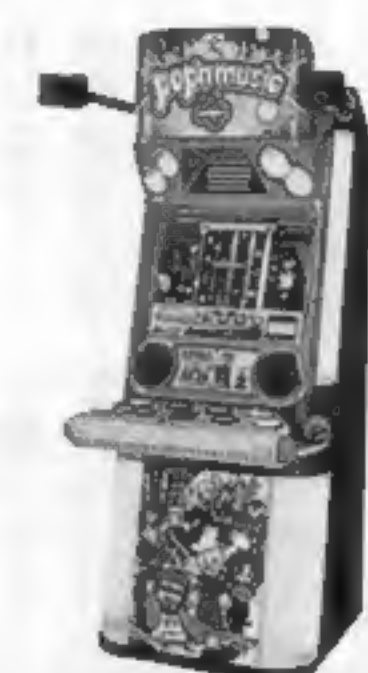
ブレイブブレイド
縦スクロールTVシューティングゲーム。自機が騎士に変身し剣で敵機を破壊。「システム12」基板OP価格15万8千円。【エイティング/ナムコ】No.611



トラック狂走曲 (SD)
同社同名機の29型TVモニタータイプで座席は揺れない。5ステージ構成で危険な近道もある。体当たり走行で目的地をめざす。価格115万円。【ナムコ】No.611



トラック狂走曲 (DX)
CGドライブゲーム機。大型ハンドルでデコトラを運転。冠二郎の演歌が流れる。揺動座席使用。50型プロジェクター方式。価格198万円。【ナムコ】No.611



ポップンミュージック 4
TV音楽ゲーム。リズムに合わせて指示ボタンを叩く。2台通信プレイもでき、相手画面にお邪魔キャラを送るモードもある。価格85万円。【コナミ】No.612



スターウォーズレーザーアーケード(ウイング)
同社同名機の2Pタイプ。29型ブラウン管2個搭載。自機に対応した左右のエンジン出力バナーを操作し飛行。標準価格197万5千円。【セガ社】No.612



バーチャロンO.T. ver. 5-66
CGロボット対戦ゲーム。「ナオミ」基板でバージョンアップ。性能が異なる3種類のロボットなど追加。29型2Pタイプで標準価格185万円。【セガ社】No.612



マーズマトリックス
TVシューティングゲーム。ボタン連打でショット、アイテムでレベルアップ。「CPS II」第31弾。基板OP価格12万8千円。【タクミ/カプコン】No.611



ドラマニア・セカンドミックス
ドラムシミュレーションゲームのバージョンアップ版。新曲20曲追加。伴奏の音量調整などできる。価格124万円。改造キット34万8千円。【コナミ】No.611



スターウォーズレーザーアーケード(DX)
CG高速飛行ゲーム。映画のシーンとオリジナルの計4コースで他機と順位を競う。50型プロジェクター方式。標準価格197万5千円。【セガ社】No.611



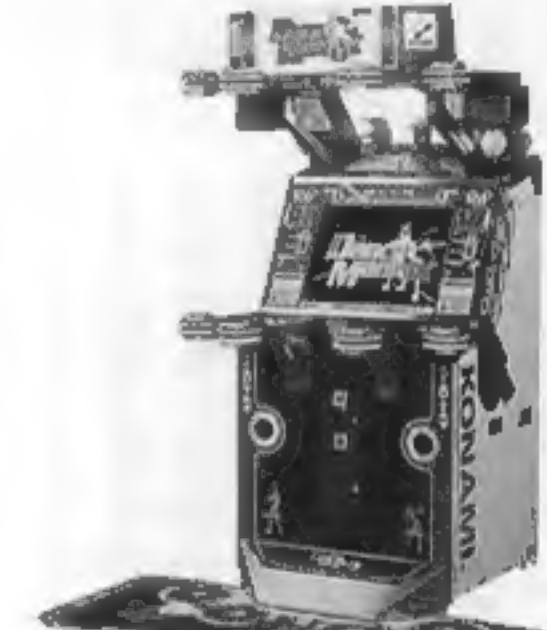
ワールドキックス
同社同名機の基板タイプ。フリーキックやPK戦などを追加。サッカーボールをイメージした大型ボタン付き基板キットOP価格28万8千円。【ナムコ】No.613



テクノヴェルク
TVキーボードシミュレーションゲーム機。手本おくり鍵盤を叩く2人用。価格125万円。【スタージャム】用改造キットOP価格39万8千円。【ナムコ】No.613



ビートマニア・フィーチャリング・ドリームズカムトゥルーD
Jシミュレーションゲーム機。ドリカム12曲を中心に収録。効果音も出せる。改造キット価格19万8千円。【コナミ】No.613



ダンスマニアックス
TVダンスシミュレーションゲーム機。上下センサーの間に手や足を通すと入力されるシステムを採用。25曲収録。価格108万円。【コナミ】No.613



上海・龍窟再臨
「Gネット」のTVパズルゲーム。従来の3作に新作を加え4種から選択。神経衰弱の要素を採用。ゲームカードOP価格12万8千円。【タトー】No.613



ガントレット・ダークレガシー
米国ミッドウェーゲームズ社CGアクションのシリーズ3作目。4人用で派手な協力技追加。基板OP価格22万8千円。改造キット14万8千円。【SNK】No.612



カートデュエル (SD)
同社同名機のスタンダード型。コンティニューは4回続けると5回目無料。2人プレイで敗者が硬貨投入するという方式。価格92万円。【ナムコ】No.614



カートデュエル (DX)
TVカートレースゲーム機。低い画面視点でレースが展開。他車との競走と他車が登場しないタイムトライアルの2モード。価格160万円。【ナムコ】No.614



ギルティギアX
TV格闘ゲーム。積極攻撃で上がるゲージの量により特殊技が出せる。「ナオミ」基板でOP価格25万8千円。改造ROMキット18万円。【サミー】No.614



バトルギア 2 (シングル)
同社同名機の1人用。映像と音響の質が向上。最速タイムを出す次のプレイヤー画面に半透明力カーとして登場する。OP価格89万円。【タトー】No.614



バトルギア 2 (2P)
CGドライブゲーム機。市販車8車種を追加し計28車種となり、コースも難易度別に7種類に増えた。通信プレイも可能。OP価格178万円。【タトー】No.614



サイレントスコープ 2
CGガンゲーム機。2台通信2人同時プレイを追加。2人が異なる画面で同じ敵を狙撃後、2人対戦。価格114万円。改造キット19万8千円。【コナミ】No.614

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア
(VIDEO GAME SOFTWARE)

| 前 回 | 機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) | 評価(RATING) |
|--------|--|------------|
| 1 | 1 バーチャストライカー 2 パーバージョン2000 (セガ社 Naomi) Virtua Striker 2 ver.2000 (Sega) | 6.41 |
| 2 | 2 燃えろノジャスティス学園 (カプコン Naomi) Project Justice (Capcom) | 5.54 |
| 3 | - スポーツジャム (セガ社 Naomi) Sports Jam (Sega) | 5.50 |
| 4 | 4 ギルティギア X (サミー Naomi) Guilty Gear X (Sammy) | 5.47 |
| 5 | - ブラッディロア 3 (エイティング/ナムコ) Bloody Roar 3 (Eighting/Namco) | 5.38 |
| 6 | 3 パワースマッシュ (セガ社 Naomi) Virtua Tennis (Sega) | 5.33 |
| 7 | 6 ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami) | 5.27 |
| 8 | 5 カプコン VS SNK (カプコン Naomi) Capcom vs. SNK (Capcom) | 5.22 |
| 9 | 7 ミスタードリラー 2 (ナムコ) Mr. Driller 2 (Namco) | 5.04 |
| 10 | 8 ガンスバイク (彩京/カプコン Naomi) Gunspike (Cannon Spike) (Psikyo/Capcom) | 4.94 |
| 11 | 10 鉄拳タッグトーナメント (ナムコ) Tekken Tag Tournament (Namco) | 4.93 |
| 12 | 9 バーチャストライカー 2 パーバージョン99 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.99 (Sega) | 4.85 |
| 13 | 18 ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNK ネオジオ) The King of Fighters 2000 (SNK) | 4.61 |
| 14 | 40 ソウルキャリバー (ナムコ) Soul Calibur (Namco) | 4.38 |
| 15 | 17 対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo) | 4.36 |
| 16 | 27 スバイクアウト・ファイナルエディション (セガ社) Spike Out Final Edition (Sega) | 4.25 |
| 17 | 11 すくすく犬福 (ビデオシステム) Quiz Lucky Dog* (Video System) | 4.24 |
| 18 | 25 上海・昇龍再臨 (タイトーGネット) Shanghai Climbing Dragon (Taito) | 4.22 |
| 19 | 13 ストリートファイター IIIサードストライク (カプコン) Street Fighter III 3rd Strike (Capcom) | 4.21 |
| 20 | 24 ストライカーズ1999 (彩京) Strikers 1999 (Psikyo) | 4.19 |
| 21 | 35 ジャイアントグラム全日本プロレス 3 (セガ社 Naomi) Giant Gram 2000 (Sega) | 4.11 |
| 22 | 34 バーチャNBA (セガ社 Naomi) Virtua NBA (Sega) | 4.02 |
| 23 | 31 マーヴル VS カプコン 2 (カプコン Naomi) Marvel vs. Capcom 2 (Capcom) | 4.01 |
| 24 | 28 テトリスT A グランドマスター2 (アrika/彩京) Tetris TA Grand Master 2 (Arika/Psikyo) | 4.00 |
| 25 | 14 対戦ホットギミック フォーエバー (彩京) Mahjong Hot Gimmick Forever* (Psikyo) | 3.95 |

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

評価
(RATING)

調査口ゲーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によりデータを集計、その平均値を示したものです。数字の意味は10：これにない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機
(DEDICATED VIDEOS)

| 前 回 | 機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) | 評価(RATING) |
|--------|---|------------|
| 1 | 1 ダービーオーナーズクラブ 2000 (セガ社) Derby Owners Club 2000 (Sega) | 8.71 |
| 2 | - ザ・警察官 (コナミ) Police 911 [Police 24/7] (Konami) | 8.14 |
| 3 | 4 シャカッとタンバリンノ (セガ社 Naomi) Syakatto-Tambourine (Sega) | 8.07 |
| 4 | 2 リッジレーサーVアーケードバトル (ナムコ) Ridge Racer V Arcade Battle (Namco) | 7.70 |
| 5 | 3 東京バス案内 (セガ社) Tokyo Bus Route (Sega) | 7.60 |
| 6 | 5 コンフィデンシャルミッション (SD/DX)(セガ社) Confidential Mission (SD/DX) (Sega) | 7.50 |
| 7 | 6 ニンジャアサルト (ナムコ) Ninja Assault (Namco) | 7.26 |
| 8 | 9 サンパDEアミーゴ ver.2000 (セガ社) Samba DE Amigo ver.2000 (Sega) | 7.25 |
| 9 | 10 ドラムマニア・サードミックス (コナミ) Drum Mania 3rd Mix (Konami) | 6.44 |
| 10 | 8 バトルギア 2 (タイトー) Battle Gear 2 (Taito) | 6.42 |
| 11 | 11 プラネットハリアーズ (セガ社) Planet Harriers (Sega) | 6.39 |
| 12 | 14 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega) | 6.32 |
| 13 | 12 ゴルゴ13 奇跡の弾道 (ナムコ) Sniper 13 - Miracle Trajectory (Namco) | 6.31 |
| 14 | 15 スリルドライブ (2P/SD/DX)(コナミ) Thrill Drive (2P/SD/DX) (Konami) | 6.11 |
| 15 | - ポップンミュージック 5 (コナミ) Pop'n Music 5 (Konami) | 6.00 |
| 16 | 16 タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco) | 5.89 |
| 17 | 18 ビートマニアコアリミックス (コナミ) Beatmania Core Remix (Konami) | 5.80 |
| 18 | 13 ダンスダンスレボリューション・フォースミックス (2P/ソロ)(コナミ) Dance Dance Revolution 4th Mix (2P/SOLE)(Konami) | 5.60 |

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

| | | | |
|---|---|--|------|
| 1 | 1 | フラッシュショット (オムロン) | 9.20 |
| | | Flash Shot (Omron) | |
| 2 | 3 | フォト&シール・クルクル (メイクソフトウェア) | 9.00 |
| | | Photo & Seal Kuru Kuru (Make Software) | |
| 3 | 2 | キャンバスショット (オムロン) | 8.59 |
| | | Canvas Shot (Omron) | |
| 4 | - | Hitomi (アイエムエス) | 8.45 |
| | | Hitomi (IMS) | |
| 5 | 4 | フォト&シール・キララ 2 (メイクソフトウェア) | 8.05 |
| | | Photo & Seal Kilala 2 (Make Software) | |
| 6 | 5 | ピュアショット (オムロン) | 7.41 |
| | | Pure Shot (Omron) | |
| 7 | 6 | ストリートスナップ EG (日立ソフトウェアエンジニアリング) | 6.62 |
| | | Extreme Groover (Hitachi Software Engineering) | |

F.M.の深夜放送でこれはいちという一節をもっているポップスを追っかけていると、はじめの間に数曲と、曲数が徐々に減っていった。

三年間ほど追っかけをしていううちに、もう殆んど新しい発見はないようになってくる。

そうはいっても、クラシックの世界と較べるとポップスの世界はずっとずつと捕え易い。

流行は表層的なものである。一目見ればその全体が分る。ただ、三十年間くどい、その世界に殆んど近づいたことがなかったから、流行のファッションに新しい何かを刺

て、そのものを打ち立ててくれるのである。かといふ間、音楽は充分にもたせられてくる。

これは詩や文と同じことが言えるのかも知れないが、全世界で流行して、しかもなお、いまだに人の胸の奥からの共感を攪み続けている曲、そういう曲がスタンダードとポップスの世界ではばばれているのだが、スタンダードに新しくつけ加わってゆくような曲というのは、多くの人たちの共感をよぶ詩が、ごく平易な語で成立しているのと同じように、ごく単純な音階で構成されている。

誰でも一度聴いたら、正確にはなくてもおおよそのメロディラインはその場で瞬時に把握されしてしまうような曲がスタンダードとポップスの世界では多く用いられていたのだが、ポップスのスタンダードはあくまでもストレートなものであり、ソフィステイクエテッドな曲というのはあまり縁がない。

ソフィステイクエテッドな曲はジャズの世界、クラシックの前期の世界のものであろう。

年代を越えるのにしたがってポップスの曲も長くなってきているといふ傾向はあるが、それでも以前は三分前後であったのが五〜六分の長さに延びていくくらいなもので、ジャズやクラシックに比べて一曲の長さというのとはたかが知れている。

ポップスは圧倒的にアメリカ産のものが多い。LOVEなる語などはしよつちゅうポップスの

う語がいかにもアン・ヌに富んでいて、日本語に置き換えるのと周知の愛なる語だけでは何十もの日本語に置き換えなければ、LOVEひとつにしても翻訳が不可能であることに気づいてくる。

ポプスの歌詞でもそうなのだが、純粋な詩になつてくると、原詩と日本語訳を對比して見てよくと、要するに翻訳者が原詩をそう感じたいからそのように翻訳しているので、場合によつては同じ詩でありながら、私が原詩に感じているのととは随分と違ふということとはよくある。別にその翻訳者の感じ方が違つてゐるのだからかうが二三の詩で原詩と翻訳された詩を對比して見て、あ

バズルの問題を解くようにナスリルを羨しむようになつてゐた。

これはこれで分らないところにきつと嵌る単語を搜めた時には、こよなきカタルシスを味うことが出来る。

目出たくポプスの世界を卒業出来る頃に、知らず知らずその時期がクラシックの世界への再入門の時期と重なつてゆく。

クラシックについては昭和四十一年に結婚するまでにLPを数枚購入してゐて、退職したらそのコレクションを整理したからゆつくりと一枚ずつ満足するのゆゑまで聴きこんでゆく予定であつた。

それにもややはり枚数の多さが氣にならず、そのうちに悠長なことをしてゐたら、何年かかつて整理しおえることが出来る

ログではカセットを載せているが、これはあまり良くない媒体であつた。

どうしてもカセットのテープが延びてゆくと装置の方ではテープデッキのヘッドが汚れ易く、また汚れがとりにくい。

装置の他の部分は何ともないのにヘッドの不作為のためにしょつち新しい装置を購入しなければならなかつた。

私はカセットテープは購入しなかつたが、カセットの時期は丁度子どもが音を聴いている時期であり、どうしても度々ヘッドの掃除に近くの電気店に装置を持って行つたり、持ち帰つても芳しくない状態で結局また新しい装置を買わされたり、不時の出費を強いられることが多かつた。

激しい雨に打たれ、その汗、グッドになる。
 ソフィステイテッドな、
 激しい雨に打たれ、その汗、グッドになる。
 ソフィステイテッドな、

有田佐市

Lulus Tonalis

18

の場合さえある、その翻訳詩集をそれ以上読み続けたいだけのことである。

輸入盤のポップスのCDには、全然歌詞がついていないのが多く、これには困った。私の耳が悪いせいなのだろうが、何度聴いても歌詞の一部が挿え難い場がけっこうあった。分り難い歌詞の部分は、ポップスの解説文を書いている、その道の達人に訊ねても大体分らないことが多く、大学で英文学を教えたりしている友人などほっと酷かったりする。だんだんと人に尋ねるのは止すようになり、歌詞の前後の関係からそれらしき単語を類推してゆく、一種の

よほど暇をもてあますような場合、家人は誰も留守で、全然予定がない時に、LPをかけることがあったが、ほんの二、三枚を裏表聴いて、ライナーノートを読みながら珈琲をいれたり、お茶を飲んだりしていると、あつという間に半日が過ぎってしまう。LPをかけて時間がなくなってしまうという恐怖心のようなものが作用して、怖いのものに近づけなくなってしまう。

もともとLPからすげにCDに音の媒体が変わったのではなくて、その間にカセットなどのものがあつた。今でも通販のカタ

まるち
かめら
あいず
No.371

 **新時代のマシンを生み出す
トータルサプライヤー……………エイブルコーポレーション**



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
★インターネットホームページ <http://www.able-corp.com>

WAQ! SEGA WAQ!

SPORTS GAME

ゴルフの醍醐味をリアルに再現!

NAOMI™
GO-ROM SYSTEMDYNAMIC
GOLF

ダイナミックゴルフ

本物のスイング感覚が楽しめる
4人までプレイ可能な、
正統派ゴルフゲーム登場!

かつてないスムーズな操作とリアルなグラフィックで、本物のスイング感覚が楽しめる正統派ゴルフゲームです。スイングの際のきめ細かなタッチをプレイヤーが直感的にコントロールでき、従来品にありがちな眼押しの要素を廃止した事で、より「実感」出来るゴルフゲームに仕上がっています。ゲームモードは「ストローク」「マッチ」「スキン」「18ホールチャレンジ」の4種類から選択が可能で、最大4人までプレイすることができます。



©SEGA/WOW ENTERTAINMENT INC., 2001

ACTION RACE GAME

©SEGA/WOW ENTERTAINMENT INC., 2001

NAOMI™2



WILD RIDERS

ワイルドライダーズ

NAOMI2の能力を最大限に生かした
痛快アクション風グラフィック!!

筐体には通常の操作以外にハンドルを引く「ジャンプ」やハンドルを押す「スライド」など豪快なアクション入力がついています。さらに、圧倒的なポリゴン数の増加で、背景のグラフィックまでも細かく描き込まれた、派手なバイクアクションが楽しい、痛快アクションレースゲームの登場です。



PRIZE MACHINE

回転寿司風のプレイフィールドと
コーナーに配したサインタワーが、
抜群のアイキャッチ効果を発揮。一人のアテンダントが多数を相手に運営が可能になるように、
一ヶ所で難易度・各種イベントなどの集中コントロールができたり、
プレイ中の様子を監視するなど、対人ならではのサービスが可能です。また、同時に10人までプレイ可能です。

キャビネット仕様: 3,533(W)×4,583(D)×2,352(H) AC100V 2000W 10人用

お客様とのコミュニケーションを大切に!
遊びはプライズマシン+雰囲気はカーニバルマシン。
新発想のカーニバルプライズマシン登場!!

SEGA 株式会社

本社3号館 東京都大田区東糀谷 2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34
関西販売 大阪府豊中市豊南町東 2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄 1-8-04電話 03(5737)7539 (内 告 販 売 部)
電話 03(5737)7541 (プレイズ等 プライズ販売部)
電話 03(5737)7544 (海外 販 売 部)
電話 011(84) 0250 (直 通 部)
電話 06(6334) 5336 (直 通 部)
電話 092(452) 6843 (直 通 部)
電話 052(702) 3003 (直 通 部)

●ここに記載されている製品の価格は、多量に注文される場合もこの価格です。ご了承ください。



英文版業界ニュース

Sega Comments
On Dreamcast Plan

Sega Corp., Tokyo, made an announcement on January 24 in response to articles in the Nikkei and other press sources concerning Sega's Dreamcast business. According to Sega's announcement, the company will continue the "DC" business with the emphasis being on game software supply. It denied any decision to discontinue its "DC" business.

According to Sega, it is taking steps based on the management policy announced on December 27, 2000 (see "Game Machine" No. 623).

(1) It is working out a plan on how to manufacture and sell "DC" consoles from April 2001, and intends to release 100 titles of "DC" game software annually including those from third parties.

(2) Sega is negotiating with SCE and Nintendo concerning the supply of game software for SCE's "Play Station 2" and Nintendo's "Game Boy Advance."

(3) Sega is taking concrete steps to enable "DC" technology to be utilized for personal computers, etc. In particular, it is offering "DC's" "set top box" (functions other than video game functions) to other companies.

Sega comments that it will announce concrete steps as soon as they are decided upon. In contrast, the Japanese mass media reported to the following effect.

Sega will discontinue "DC" console production in March. This means that Sega has recognized the failure of its home video business, and from now on will develop software for various home video platforms and for coin-op games, as well as arcade operation. Although Sega says, "These are matters which were not decided officially", it has not denied the reports.

[Game Machine will make a follow-up report immediately when Sega makes official announcement.]

Konami Buys
Fitness Club
Chain

Konami Corp., Tokyo, and Mycal Group, a major supermarket operator, announced on January 29 that they reached agreement regarding Konami's purchase of People Co., Ltd., Tokyo, a subsidiary of Mycal. The Mycal Group is saddled with huge debts and will use the sale to improve its financial position. People is an exercise club business enterprise. Its "XAX" brand fitness clubs are found in 145 locations throughout Japan and are doing well.

According to the announcement, Konami will purchase about 60% of People's stocks for about ¥76,000 million through TOB. Mycal Finance, People's parent company, will sell Konami about 10 million stocks, thereby reducing its amount of debt.

Konami will cover the cost of the purchase with its own funds and loans. After the purchase, Konami will take over management of the company.

According to Konami, it intends to develop People's business further by incorporating elements of game play into the fitness business.

Software Slump
Pulls Sony Down

On January 25, Sony Corp., Tokyo, posted its consolidated results for the fiscal third quarter ended December 31. The electronics division including personal computers had good results, but the home video game division incurred an operating loss for the fourth quarter in a row.

The game division's third quarter revenue was ¥235,219 million, down 2.1% from the same quarter a year ago, and suffered an operating loss of ¥13,926 million (vs. ¥57,540 million of operating income in the same quarter a year ago). The nine-month revenue was ¥463,915 million, down 7.4%, and the operating loss was ¥32,770 million.

According to Sony, although consoles for "PS2" and "PS one" sold well, game software sales showed a significant downturn. In the USA, Sony shipped "PS2" in October, which gave a boost to income. In Europe, however, although the company shipped "PS2" in November and the consoles sold well, game software did not sell well, resulting in a drop in income. Sony incurred an operating loss due to this decrease in game software sales and the costs involved in the "PS2" release. Incidentally, the company revised downwards its estimate of units to be shipped by March

this year from 10 million to 9 million units. The operating loss for the full fiscal year ending March is likely to increase further.

During the third quarter 3.69 million units of "PS" and "PS one" were shipped so that the cumulative total reached 79.61 million units. As for game software for "PS", 54 million pieces were shipped including games developed by other companies, so that cumulative software sales stood at 744 million.

Meanwhile, 2.88 million units of "PS2" were shipped bringing the cumulative total shipped to 6.4 million units. As for game software for "PS2", 16.9 million units were shipped making the cumulative total 24.9 million units.

Luckluster
Tokyo Game
Show Predicted

CESA announced that the "Tokyo Game Show 2001 Spring" (March 30 ~ April 1, Makuhari Messe, Chiba) will have 45 exhibitors. Although the Tokyo Game Show 2000 Spring had 66 exhibitors and the Tokyo Game Show 2000 Autumn had 60 exhibitors, the current show will have a significantly smaller number of exhibitors.

The main exhibitors include Aruze, Capcom, Koei, Konami, Namco, SCE and Square. Sega, which did not participate in the previous show (autumn 2000), will not participate in the current show either. Needless to say, Nintendo, which has traditionally not participated in the show, does not exhibit.

Since Nintendo's "Game Cube" and Microsoft's "Xbox" are due to ship this year, it was hoped that there would be greater interest in the show this year, but the atmosphere surrounding

the show remains lackluster.

At the upcoming "Tokyo Game Show", Bill Gates, chairman of Microsoft, will deliver a lecture in a certain area of the exhibition hall on March 30, although the detailed schedule is not yet fixed. It will be his first speech at the "Tokyo Game Show".

Universal Studios
Japan To Open
March 31

USJ Co., Ltd., Osaka, announced on January 29 that the theme park "Universal Studios Japan" will officially open on March 31. Up until then, there was only a vague schedule for it to open in spring 2000. The company intends to complete preparations for the opening and invite local residents to inspect the park from March 1 to 29.

Osaka City is a major shareholder in USJ Co., and other shareholders include a real estate enterprise in Osaka, and Universal Studios, U.S.A., the licensing arm of "Universal Studios".



Construction of "Universal Studios Japan", started in October 1998.

Although "Universal Studios Japan" is confidently expected to attract great numbers of visitors comparable to Tokyo Disneyland, there are some unpredictable factors such as the fact that the company's president is an Osaka City appointee. Moreover, due to the troubles encountered after the opening of "Universal Studios Florida" in 1990, the opening schedule for the Osaka park was considerably delayed.

FILLMORE GAMES
FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)

!! DELUXE VIDEOS

& SIMULATORS (Reconditioned)

FOR SALE

Visit our web site for more information

www.fillmoregames.com

tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.

Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

TAITO®

タイトーのゲームは、どれも大好評。楽しさ満載です。

業界初! プレイヤーはスタントドライバー!
映画監督の指示に従って
カースタントをキメる!

STUNT TYPHOON

スタントタイフーン
AOUショーにて新登場!!

**ド派手なカーアクション!
一発勝負の緊張感!**



●サイズ: W1004mm×D1562mm×H2016mm ●重量: 248.5kg

TAITO G NETシステム 第12弾 新世紀の定番パズル!

麻雀牌パズル

蒼天龍

そうてんりゅう

新しいけど遊びやすい!
わかりやすいけど新しい!

牌取りパズル決定版



TAITONET

CAPRICCIO PRO

カプリチオ プロ

カプリチオシリーズ最大のディスプレイフィールド!

サイクロンで大好評の回転式
オリジナルキャッチャーメカ!

景品の取れ易さを演出する
レバー方式!.....

中型・小型景品対応!



●サイズ: W1760mm×D892mm×H1973mm ●重量: 259kg

Sarutobi Jump

さるとびジャンプ

てでレバーをひいて
バックをうって
ゴールをめざそう。

コンパクトサイズで
安定した高インカム!

遊び方は簡単!
レバーをひいて
バックをゴールに
入れるだけ!

低価格! 優れたコストパフォーマンス!



●サイズ: W470mm×D450mm×H1450mm ●重量: 約46kg

CAPRICCIO SESAME

カプリチオ セサミ

設置面積は従来のカプリチオシリーズの
約半分(約52%)!

右側と左側の景品の種類を
分けることにより、
プレイヤーに選択する
楽しさを提供します!

中型・小型景品対応!



●サイズ: W1202mm×D676mm×H1497mm ●重量: 130kg

株式会社タイトー

TAITO Web Site <http://www.taito.co.jp/>〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 GM販売部/〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉3-11-1 TEL.046-235-9510 FAX.046-235-5649
●筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP. 2001